

Curso Profissional Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Área de Educação e Formação 342 – Marketing e Publicidade
Código e Designação do Referencial de Formação : 342360 -Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Nível de Qualificação do QNQ: 4 Nível de Qualificação do QEQ: 4; Equivalência ao 12º ano
Modalidades de Educação e Formação - Cursos Profissionais
Total de pontos de crédito 189,00

Componente de Formação	Disciplinas	Horas	Pontos de Crédito
Sociocultural	Português	320	
	Língua Estrangeira I, II ou III	220	
	Área de Integração	220	
	Técnicas de Informação e Comunicação	100	
	Educação Física	140	
	Total de Horas da Componente Sociocultural	1000	
Científica	História da Cultura e das Artes	200	
	Matemática	100	
	Psicologia e Sociologia	200	
	Total de Horas da Componente Científica	500	
	Total de créditos da Componente de Formação sociocultural e Científica	70	

Componente de Formação	Código	UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de Crédito
Tecnológica	9826	História da imagem	25	2,25
	0135	Design comunicação e multimédia	25	2,25
	0458	Tecnologias de fotografia e vídeo	50	4,50
	9604	Comunicação visual o guião e o storyboard	50	4,50
	0079	Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas	25	2,25
	0104	Execução de desenho vetorial	25	2,25
	0096	Elementos de uma imagem corporativa	25	2,25
	9363	Produção audiovisual	50	4,50

Tecnológica	0078	Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra	25	2,25
	0139	Criação e tratamento de imagens matriciais	25	2,25
	0099	Conceção da linha gráfica de produtos	25	2,25
	9373	Pósprodução vídeo digital – edição	50	4,50
	9827	Orçamentação e fontes de financiamento	25	2,25
	9828	Plano estratégico de comunicação	50	4,50
	5382	Publicidade e marketing	25	2,25
	0377	Comportamento do consumidor	25	2,25
	9829	Criatividade em comunicação e publicidade	50	4,50
	9830	Novas formas de publicidade	25	2,25
	9831	Campanha publicitária	25	2,25
	9832	Fundamentos do marketing	25	2,25
	0425	Mercado comercialização e segmentação	25	2,25
	9833	Marketingmix no produto e no serviço	50	4,50
	9834	Gestão operacional de marketing	25	2,25
	0366	Plano de marketing	50	4,50
	9214	Marketing digital	25	2,25
	9835	Comunicação interpessoal e institucional princípios e práticas	25	2,25
	9836	Relações públicas na estratégia das organizações	50	4,50
	5441	Comunicação institucional	25	2,25
	9837	Comunicação interna, externa e integrada	25	2,25
	6228	Organização de eventos nacionais e internacionais	25	2,25
	9838	Gestão da relação com o público	25	2,25
		TOTAL	1000	90,0
		UFCD Bolsa (100 horas)		
	9839	Causas Sociais em Contexto Publicitário	25	2,25
	9842	Marketing Internacional	25	2,25
	9848	Cultura Organizacional e Gestão da Imagem	25	2,25
5386	Direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial	25	2,25	
	TOTAL	100		
Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica			1100	

	Horas	Pontos de Crédito
Formação Em Contexto de Trabalho	600	20